

WORLDFOOD ISTANBUL HAKKINDA ABOUT WORLDFOOD ISTANBUL

Uluslararası Gıda Ürünleri ve Teknolojileri Fuarı - WorldFood İstanbul, gıda ürünleri almak isteyen perakende zincir ve toptancı temsilcileriyle doğrudan iletişime geçerek satışları arttıran, ürünleri tanıtan ve yeni müşteriler kazandıran uluslararası bir platformdur.

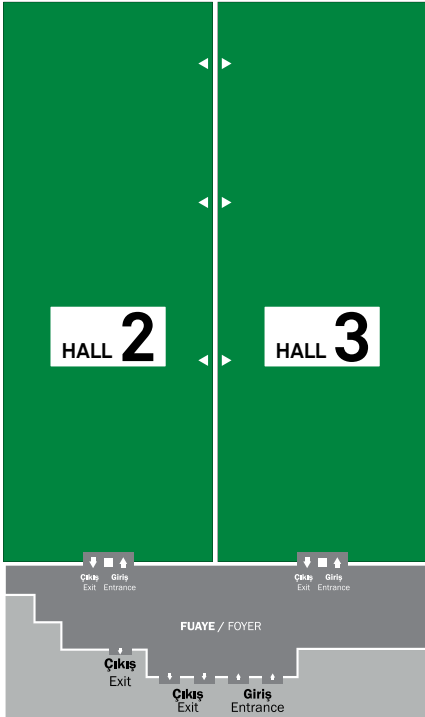
The International food exhibition, WorldFood İstanbul, is an effective tool for increasing sales, promoting products and attracting new clients by making direct contact with a large number of representatives from retail chains and wholesale businesses interested in purchasing food products.



139 katılımcı
exhibitors



5 ülke
countries



5.673

toplam ziyaretçi
total visitors



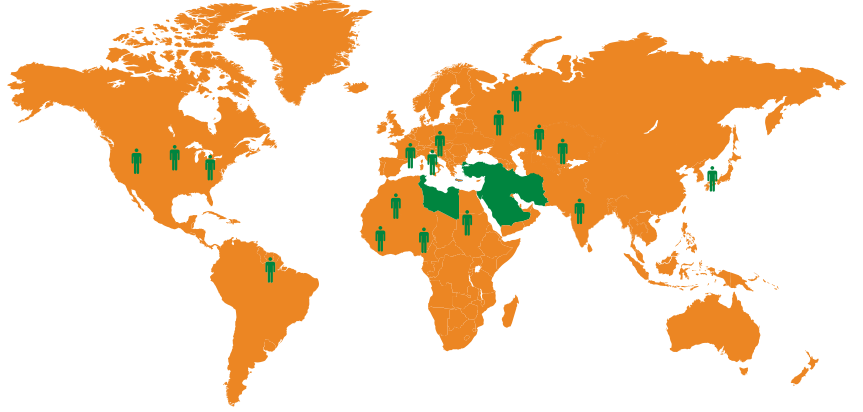
145 ülke
countries



1.583 yabancı ziyaretçi
international visitors



ZİYARETÇİLER HAKKINDA ABOUT THE VISITORS



145

ülke / countries

5.673

ziyaretçi / visitors

1.583

yabancı ziyaretçi / international visitors

Ziyaretçi Profili Visitor Profile

- Gıda Toptancısı ve Dağıtıcısı
Food Wholesale and Distributor
- Gıda Perakendecisi
Food Retail
- Süper, Hiper, Gross Marketler
Super, Hyper, Gross Markets
- HoReCa (Hotel-Restoran-Cafe)
HoReCa
- Catering Firmaları
Catering Companies
- İhracatçılar - İthalatçılar
Exporters - Importers
- Gıda Firma Yöneticileri
Executives of Food Companies
- Sektörel ve Ulusal Basın
Sectoral and National Press



90+ Alım Heyeti
Hosted Buyers

Bosna, Bulgaristan, Endonezya, Fransa, Kosova, Lübnan, Malezya, Meksika, Mısır, Pakistan, Rusya, Uganda.

Bosnia, Bulgaria, Egypt, France, Indonesia, Kosovo, Lebanon, Malaysia, Mexico, Pakistan, Russia, Uganda.



28. WorldFood İstanbul'da İHBİR ile düzenlenen, sektör oyuncularına yeni alım, iş, iş geliştirme ve ortaklık fırsatları sunan Alım Heyeti Programı ile; Bosna, Bulgaristan, Endonezya, Fransa, Kosova, Lübnan, Malezya, Meksika, Mısır, Pakistan, Rusya, Uganda gibi birçok ülkeden **90+**'nın üzerinde yabancı profesyonel alıcı ağırlandı. Fuarda **1.800+**'ün üzerinde B2B toplantı gerçekleştirilerek yeni iş birliklerine imza atıldı.

Thanks to the Hosted Buyer Program held in cooperation with İHBİR, which provides new recruitment, business, business development, and partnership opportunities to sector players, more than **90+** foreign professional buyers from many countries such as Bosnia, Bulgaria, Egypt, France, Indonesia, Kosovo, Lebanon, Malaysia, Mexico, Pakistan, Russia, Uganda were welcomed in the 28th WorldFood İstanbul. At the exhibition, more than **1.800+** B2B meetings were held for new partnerships were built.

ZİYARETÇİLER HAKKINDA ABOUT THE VISITORS



Ziyaret Amaçları

Purpose of Visiting the Exhibition

5.904 ziyaretçi / visitors

Ürün ve hizmet almak

To source products and services

1.044 ziyaretçi / visitors

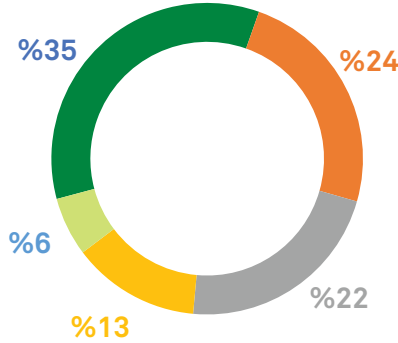
Ürün ve hizmet tanıtmak

To promote my own products
and services

2.268 ziyaretçi / visitors

Eğitimsel nedenler

Educational purposes



4.104 ziyaretçi / visitors

Genel bilgi edinmek

To obtain general information

3.759 ziyaretçi / visitors

Kişisel ilgi

Personal interest

Ziyaretçilerin Firmalarındaki Görevi

Visitor Profiles by Level of Responsibility

3.828 ziyaretçi / visitors

Firma Sahibi - Genel Müdür

Company Owner - General Manager

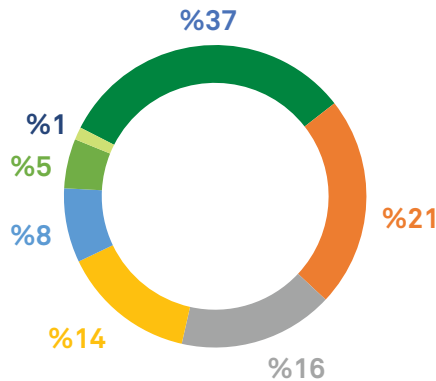
162 ziyaretçi / visitors

Medya Mensubu

Media Representative

635 ziyaretçi / visitors

Aşçı / Chef



2.696 ziyaretçi / visitors

Satış / Sales

1.986 ziyaretçi / visitors

Pazarlama / Marketing

1.719 ziyaretçi / visitors

Satın Alma Müdürü

Purchasing Manager

951 ziyaretçi / visitors

Kalite Kontrol / Üretim

Quality Control / Production